

ОФЕРТА (далее – «Оферта»)	OFFER (the “Offer”)
о безвозмездной передаче ценных бумаг в рамках маркетинговой акции	for the gratuitous transfer of securities as part of a marketing campaign
1. Общие положения	1. General Provisions
Настоящий документ является офертой и определяет условия безвозмездной передачи ценных бумаг Частной компанией Freedom Advertising Ltd. (далее – «Даритель») клиентам Freedom Finance Global PLC (далее – «FFG», «Брокер»), с которой Даритель заключил Рамочный договор № Д – ФГ – 2026/03/04-02 от 04.03.2026 об оказании услуг по проведению маркетинговой акции от 07.09.2026, при условии соответствия таких клиентов требованиям соответствующей маркетинговой акции (далее – «Клиенты/Клиент»).	This document constitutes an offer and sets out the terms and conditions for the gratuitous transfer of securities by the private company Freedom Advertising Ltd. (the “Donor”) to clients of Freedom Finance Global PLC (the “FFG”, the “Broker”), with which the Donor has entered into a master services agreement № Д – ФГ – 2026/03/04-02 dated 04.03.2026 for the organization of a marketing campaign dated 07.09.2026, provided that such clients meet the requirements of the relevant marketing campaign (the “Clients/Client”).
1.2. Далее по тексту Клиент и Даритель совместно именуются «Стороны», а по отдельности – «Сторона».	1.2. Hereinafter, Client and the Donor shall be collectively referred to as the “Parties”, and individually as a “Party”.
1.3. Передача ценных бумаг (далее – «Подарок») осуществляется Дарителем в рамках маркетинговой акции FFG, условия которой размещены на сайте coupons-for-gift-securities.pdf (далее – «Маркетинговая акция»), а также на основании и в соответствии с условиями настоящей Оферты.	1.3. The transfer of securities (the “Gift”) shall be carried out by the Donor as part of a marketing campaign of FFG, the terms and conditions of which are published on the website coupons-for-gift-securities.pdf (the “Marketing Campaign”), and on the basis of and in accordance with the terms of this Offer.
1.4. Настоящая Оферта адресована определенному кругу лиц – клиентам FFG, соответствующим условиям Маркетинговой акции, – и подлежит акцепту в порядке и на условиях, установленных настоящей Офертой.	1.4. This Offer is addressed to a specific group of persons – clients of FFG who meet the conditions of the Marketing Campaign – and may be accepted in the manner and subject to the terms set out in this Offer.
2. Предмет Оферты	2. Subject of the Offer
2.1. Даритель обязуется безвозмездно передать Клиенту Подарок при условии выполнения Клиентом требований Маркетинговой акции и настоящей Оферты.	2.1. The Donor undertakes to transfer the Gift to the Client on a gratuitous basis, subject to the Client’s satisfaction of the requirements of the Marketing Campaign and this Offer.
2.2. Передача Подарка осуществляется путём зачисления ценных бумаг на брокерский счёт Клиента, открытый в FFG.	2.2. The Gift shall be transferred by crediting the relevant securities to the Client’s brokerage account opened with FFG.
2.3. Настоящая Оферта не является предложением инвестировать, не содержит инвестиционных рекомендаций и не	2.3. This Offer does not constitute an investment offer, does not contain investment recommendations and does not involve the provision of investment or advisory services.

предполагает оказание инвестиционных или консультационных услуг.	
3. Условия получения Подарка	3. Conditions for Receiving the Gift
3.1. Для получения Подарка Клиент обязан одновременно:	3.1. To receive the Gift, the Client must simultaneously:
a) соответствовать всем условиям Маркетинговой акции, установленным FFG;	a) meet all conditions of the Marketing Campaign established by FFG;
b) выполнить все действия, предусмотренные условиями Маркетинговой акции;	b) perform all actions required under the Marketing Campaign;
c) успешно пройти процедуры идентификации, проверки и комплаенс-контроля, применяемые FFG.	c) successfully complete identification, verification and compliance procedures applied by FFG.
3.2. Непрохождение Клиентом вышеуказанных процедур, а также отказ в их прохождении является основанием для отказа в предоставлении Подарка без какой-либо компенсации со стороны Дарителя и FFG.	3.2. The Client's failure to complete the foregoing procedures, as well as any refusal to undergo them, shall constitute grounds for refusal to provide the Gift without any compensation from the Donor and FFG.
3.3. Выполнение Клиентом условий, предусмотренных пунктом 3.1 настоящей Оферты, а также условий Маркетинговой акции, является его безоговорочным и окончательным акцептом настоящей Оферты.	3.3. The Client's fulfilment of the conditions set out in Clause 3.1 of this Offer, as well as the conditions of the Marketing Campaign, shall constitute the Client's unconditional and final acceptance of this Offer.
3.4. Оценка соответствия Клиента условиям Маркетинговой акции осуществляется Дарителем с учетом информации, предоставляемой FFG, в том числе сведений о Клиентах, выполнивших условия Маркетинговой акции и акцептовавших настоящую Оферту в порядке, предусмотренном настоящей Офертой.	3.4. The assessment of the Client's compliance with the conditions of the Marketing Campaign shall be carried out by the Donor considering information provided by FFG, including information regarding Clients who have fulfilled the conditions of the Marketing Campaign and accepted this Offer in the manner prescribed herein.
4. Заверения и гарантии	4. Warranties and representations
4.1. Клиент подтверждает и гарантирует, что:	4.1. The Client hereby represents and warrants that:
4.1.1. обладает полной дееспособностью;	4.1.1. has full legal capacity;
4.1.2. действует от своего имени и в собственных интересах;	4.1.2. acts on his/her own behalf and in his/her own interests;
4.1.3. не действует в качестве посредника, номинального держателя или представителя третьих лиц;	4.1.3. is not acting as an intermediary, nominee or representative of third parties;

4.1.4. все средства и операции, связанные с участием в Маркетинговой акции, имеют законное происхождение и не связаны с противоправной деятельностью;	4.1.4. all funds and transactions related to participation in the Marketing Campaign have lawful origin and are not connected with any illegal activity;
4.1.5. не является лицом, в отношении которого действуют ограничения или запреты, препятствующие получению Подарка;	4.1.5. is not subject to any restrictions or prohibitions preventing receipt of the Gift;
4.1.6. осознаёт, что Подарок не сопровождается какими-либо гарантиями доходности, сохранности капитала или инвестиционного результата.	4.1.6. understands that the Gift is not accompanied by any guarantees of profitability, capital preservation or investment performance.
4.1.7. получение Подарка не является основанием для предъявления каких-либо требований или претензий к Дарителю или FFG в будущем;	4.1.7. the receipt of the Gift shall not give rise to any claims or demands against the Donor or FFG in the future;
4.1.8. ознакомился и согласен с документами FFG, в том числе с Регламентом оказания брокерских (агентских) услуг на рынке ценных бумаг, и обязуется соблюдать их при участии в Маркетинговой акции;	4.1.8. has reviewed and agrees to FFG's documents, including the Regulations for the Provision of Brokerage (Agency) Services in the Securities Market, and undertakes to comply therewith in connection with participation in the Marketing Campaign;
4.1.9. вся информация, предоставленная им в связи с участием в Маркетинговой акции, является полной, достоверной и актуальной;	4.1.9. all information provided by him/her in connection with participation in the Marketing Campaign is complete, accurate and up to date;
4.1.10. понимает, что настоящая Оферта не является договором оказания услуг и не возлагает на Дарителя или FFG обязанность по передаче Подарка при несоблюдении условий Маркетинговой акции;	4.1.10. understands that this Offer does not constitute a service agreement and does not oblige the Donor or FFG to transfer the Gift where the conditions of the Marketing Campaign are not met;
4.1.11. действует добровольно, в здравом уме и твёрдой памяти, полностью осознаёт значение и правовые последствия своих действий, а также что акцепт настоящей Оферты осуществляется им без какого-либо обмана, введения в заблуждение, насилия, угроз, давления либо стечения тяжёлых обстоятельств.	4.1.11. acts voluntarily, in a sound state of mind and clear memory, fully understands the significance and legal consequences of his/her actions, and that acceptance of this Offer is made without any fraud, misrepresentation, deception, violence, threats, pressure or undue influence.
5. Ограничения и право отказа	5. Restrictions and Right of Refusal

5.1. Даритель вправе отказать в передаче Подарка либо приостановить его передачу в случае, если:	5.1. The Donor may refuse or suspend the transfer of the Gift if:
5.1.1. Клиент не соответствует условиям Маркетинговой акции;	5.1.1. the Client does not meet the conditions of the Marketing Campaign;
5.1.2. Дарителем и (или) FFG выявлен факт предоставления Клиентом недостоверных, неполных или вводящих в заблуждение сведений;	5.1.2. The Donor and/or FFG have identified the fact that the Client has provided false, incomplete, or misleading information;
5.1.3. Клиент не соответствует требованиям и (или) критериям комплаенс-контроля, санкционного и иного обязательного контроля;	5.1.3. The Client does not meet the requirements and/or criteria of compliance control, sanctions screening, and other mandatory controls;
5.1.4. передача Подарка невозможна по техническим, регуляторным или иным объективным причинам;	5.1.4. the transfer of the Gift is not possible due to technical, regulatory or other objective reasons;
5.1.5. передача Подарка может привести к нарушению применимого законодательства;	5.1.5. the transfer of the Gift may result in a breach of applicable law;
5.1.6. у Дарителя и (или) FFG имеются обоснованные основания полагать, что участие Клиента в Маркетинговой акции носит недобросовестный характер либо направлено на злоупотребление условиями Маркетинговой акции.	5.1.6. The Donor and/or FFG have reasonable grounds to believe that the Client's participation in the Marketing Campaign is carried out in bad faith or is aimed at abusing the terms of the Marketing Campaign.
6. Переход прав и рисков	6. Transfer of Title and Risk
6.1. Право собственности на Подарок переходит к Клиенту с момента зачисления Подарка на брокерский счёт Клиента в FFG.	6.1. Title to the Gift shall pass to the Client upon the crediting of the Gift to the Client's brokerage account with FFG.
7. Налоги	7. Taxes
7.1. Даритель самостоятельно несёт ответственность за уплату любых налогов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в связи с дарением Подарка в соответствии с применимым законодательством.	7.1. The Donor shall be solely responsible for the payment of any taxes or other mandatory charges payable in connection with the donation of the Gift in accordance with applicable law.

7.2. Даритель и FFG не оказывают налоговых и иных консультаций.	7.2. Neither the Donor nor FFG provides tax or any other advice.
8. Ограничение ответственности	8. Limitation of Liability
8.1. Даритель не несёт ответственности за:	8.1. The Donor shall not be liable for:
8.1.1. изменение рыночной стоимости Подарка;	8.1.1. changes in the market value of the Gift;
8.1.2. инвестиционные решения Клиента, а также их последствия;	8.1.2. the Client's investment decisions, and their consequences;
8.1.3. убытки, упущенную выгоду или иные негативные последствия, возникшие у Клиента в результате использования Подарка;	8.1.3. losses, lost profits, or other adverse consequences incurred by the Client as a result of using the Gift;
8.1.4. невозможность использования Подарка по причинам, не зависящим от Дарителя, включая технические сбои, ограничения третьих лиц или действия государственных органов;	8.1.4. the inability to use the Gift for reasons beyond the Donor's control, including technical failures, restrictions imposed by third parties, or actions of governmental authorities;
8.1.5. налоговые последствия, возникающие у Клиента в связи с получением и (или) использованием Подарка;	8.1.5. tax consequences arising for the Client in connection with the receipt and/or use of the Gift;
8.1.6. несоответствие Подарка ожиданиям Клиента и (или) его субъективной оценке полезности Подарка.	8.1.6. the Gift's failure to meet the Client's expectations and/or the Client's subjective assessment of the usefulness of the Gift.
8.2. Ни Даритель, ни FFG не несут ответственности за дальнейшее распоряжение Подарком Клиентом после приобретения Клиентом права собственности на Подарок.	8.2. Neither the Donor nor FFG shall be liable for the Client's subsequent disposal of the Gift after the Client has acquired title to the Gift.
9. Применимое право и разрешение споров	9. Governing Law and dispute resolution
9.1. Настоящая Оферта регулируется правом Международного финансового центра «Астана» (далее – «МФЦА»).	9.1. This Offer shall be governed by the law of the Astana International Financial Centre (the – “AIFC”).
9.2. Любой спор, разногласие, противоречие или требование договорного либо внедоговорного характера, возникающие из настоящей Оферты либо в связи с ней, включая вопросы её	9.2. Any dispute, controversy, disagreement or claim of a contractual or non-contractual nature arising out of or in connection with this Offer, including any issue regarding its existence, validity, interpretation,

существования, действительности, толкования, акцепта, исполнения, нарушения или прекращения, подлежат передаче на рассмотрение и окончательному разрешению в порядке арбитражного разбирательства, проводимого Международным арбитражным центром Международного финансового центра «Астана» (далее – «МАЦ»), в соответствии с Правилами арбитража и медиации МАЦ, действующими на дату подачи Регистратору МАЦ прошения о начале арбитражного разбирательства, которые считаются неотъемлемой частью настоящей Оферты.	acceptance, performance, breach or termination, shall be referred to and finally resolved by arbitration administered by the International Arbitration Centre of the Astana International Financial Centre (the “IAC”), in accordance with the IAC Arbitration and Mediation Rules in force as of the date on which the request for arbitration is submitted to the IAC Registrar, which Rules shall be deemed to form an integral part of this Offer.
До обращения в МАЦ Стороны обязуются предпринять все разумные меры для досудебного урегулирования спора; в случае возникновения претензии Клиент обязан направить такую претензию в письменной форме на адрес электронной почты Дарителя: info@fads.kz, при этом Даритель обязан рассмотреть полученную претензию и принять меры по урегулированию спора с участием FFG в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты её получения, и только в случае если спор не был урегулирован в указанном порядке либо Даритель не предоставил ответ в установленный срок, Клиент вправе обратиться за разрешением спора в МАЦ в порядке, предусмотренном настоящей Офертой; соблюдение досудебного порядка урегулирования споров является обязательным.	Prior to referring any dispute to the IAC, the Parties shall take all reasonable steps to resolve the dispute through pre-arbitration settlement; in the event of a claim, the Client shall submit such claim in writing to the Donor by sending it to the following email address: info@fads.kz, and the Donor shall review with FFG’s involvement the claim and take steps to resolve the dispute within 30 (thirty) calendar days from the date of its receipt, and only if the dispute has not been resolved in the manner described above or the Donor has failed to respond within the specified period, the Client shall be entitled to refer the dispute to the IAC in accordance with this Offer; compliance with the pre-arbitration dispute resolution procedure shall be mandatory.
10. Форс – мажорные обстоятельства	10. Force Majeure
10.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящей Оферте, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после принятия настоящей Оферты и находящихся вне разумного контроля Сторон, включая, но не ограничиваясь: стихийные бедствия, пожары, наводнения, землетрясения, военные действия, террористические акты, массовые беспорядки, эпидемии, действия органов государственной власти, сбои в работе инфраструктуры, торговых,	10.1. The Parties shall be released from liability for total or partial failure to perform their obligations under this Offer if such failure results from force majeure circumstances arising after acceptance of this Offer and beyond the reasonable control of the Parties, including, without limitation: natural disasters, fires, floods, earthquakes, wars, terrorist acts, civil unrest, epidemics, actions of governmental authorities, failures of infrastructure, trading, settlement, depository or information systems. The Party affected by force majeure shall notify the other Party of the

расчётных, депозитарных или информационных систем. Сторона, для которой наступили обстоятельства непреодолимой силы, обязана уведомить другую Сторону о наступлении таких обстоятельств в разумный срок.	occurrence of such circumstances within a reasonable period of time.
11. Заключительные положения	11. Final Provisions
11.1. Даритель вправе в любое время изменить или отозвать настоящую Оферту до момента её акцепта.	11.1. The Donor may amend or withdraw this Offer at any time prior to its acceptance.
11.2. Оферта действует в течение срока проведения Маркетинговой акции, если не отозвана ранее.	11.2. This Offer shall remain effective for the duration of the Marketing Campaign unless withdrawn earlier.